

Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „VEEBA/VEEV NOW – Reciclare dispozitive utilizate”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „VEEBA/VEEV NOW – Reciclare dispozitive utilizate” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei promoționale, pe website-ul www.veev-vape.com/ro.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului a respectivelor modificări pe website-ul www.veev-vape.com/ro.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în

- locațiile selectate de Organizator din cadrul rețelelor de magazine aparținând **Lagardere, Tabac Xpress** și a rețelei de benzinării **Rompetro!**;
- magazinele și insulele IQOS

(denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista magazinelor participante poate fi accesată la <https://www.veev-vape.com/ro/magazine-veeba>.

La Campania publicitară participă dispozitivul de vapat de unică folosință VEEBA și VEEV NOW comercializate de Philip Morris Trading pe teritoriul României (denumite în continuare “Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania va începe la data de 01 ianuarie 2024 și se va derula zilnic, până la data de 31 decembrie 2024, cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campania promoțională să considere continuarea Campaniei promoționale ulterior datei de 31 decembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința publicului prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani împliniți până la data înscrierii în prezenta Campanie (denumiți în continuare „adulți”), utilizatori de produse ce conțin nicotină, care au domiciliul sau reședința în România.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în una din rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom Mobile sau DigiMobil pe care să îl utilizeze pentru înscrierea în Campanie și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ, ACORDAREA RECOMPENSELOR

În cadrul prezentei Campanii Publicitare se vor acorda recompense constând în dispozitiv VEEV NOW.

Pentru a putea beneficia de recompensele aferente prezentei Campanii publicitare, Participanții, care îndeplinesc condițiile de eligibilitate conform Secțiunii 4. Condiții de participare, trebuie să

- colecteze dispozitive de vapat de unică folosință VEEBA și/sau VEEV NOW utilizate și
- să le predea reprezentatului de vânzări din cadrul unui Magazin Participant la prezenta Campanie.

La predarea dispozitivelor de vapat în vederea reprezentantului Magazinului Participant în care se desfășoară interacțiunea, Participantul va

- prezenta reprezentantului Magazinului Participant un act de identitate valid prin care să ateste faptul că este persoană adultă;
- comunica reprezentantului Magazinului Participant adresa de email și/sau numărul de telefon mobil.

Reprezentantul Magazinului Participant va verifica actul de identitate prezentat în vederea confirmării vârstei și va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de dispozitive VEEBA și/sau VEEV NOW utilizate predate de Participant în vederea reciclării.

În funcție de numărul de dispozitive pentru reciclat predate de Participant, reprezentantul Magazinului Participant va primi, în interfața de înregistrare, un mesaj de răspuns cu numărul de dispozitive de vapat de unică folosință VEEV NOW de acordat participantului astfel:

- dacă numărul de dispozitive VEEBA și/sau VEEV NOW predate în vederea reciclării este cuprins între 1 și 4, atunci nu se acordă nicio recompensă;
- dacă numărul de dispozitive VEEBA și/sau VEEV NOW predate în vederea reciclării este cuprins între 5 și 9, atunci se acordă recompensă 1 (un) dispozitiv VEEV NOW;
- dacă numărul de dispozitive VEEBA și/sau VEEV NOW predate în vederea reciclării este cuprins între 10 și 14, atunci se acordă recompensă 2 (două) dispozitive VEEV NOW;
- dacă numărul de dispozitive VEEBA și/sau VEEV NOW predate în vederea reciclării este mai mare sau egal cu 15, atunci se acordă recompensă 3 (trei) dispozitive VEEV NOW.

În situația în care Participantul este eligibil să primească recompensă, conform detaliilor menționate anterior, Reprezentantul Magazinului Participant va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de telefon mobil al Participantului și/sau adresa de email a Participantului.

După înregistrarea numărului de telefon mobil al Participantului se va verifica, în mod automat, dacă există cont activ în cadrul uneia dintre platformele online <https://www.veev-vape.com/ro/>, respectiv www.iqos.ro asociat cu numărul de telefon mobil declarat de Participant.

În situația în care nu este identificat cont activ cu respectivul număr de telefon mobil, atunci se va transmite, în mod automat, pe numărul de telefon mobil declarat de Participant, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Participantul comunică reprezentantului Magazinului Participant codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică.

În situația în care este identificat cont activ cu respectivul număr de telefon mobil, atunci etapa de verificare descrisă anterior nu se mai realizează și va fi direcționat, în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii, la etapa următoare a interacțiunii.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc recompensa / recompensele (după caz) Participantului, în versiunea dorită de Participant, în funcție de stocul disponibil în cadrul Magazinului Participant în care a avut loc interacțiunea.

Recompensa/recompensele se acordă pe loc, în cadrul Magazinului Participant în care a avut loc interacțiunea. Orice solicitări ulterioare adresate Organizatorului nu vor fi luate în considerare de acesta.

Participanții nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al recompenselor. În situația în care Participantul refuză să accepte recompensa sau nu poate beneficia de aceasta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții la această Campanie promoțională vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament, conform detaliilor specificate pentru acestea.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

SECȚIUNEA 6. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 08.00-20.00 și sâmbătă și duminică între orele 10:00-18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat VEEV la numărul 0800.030.999 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de email contact.ro@veev-vape.com până la data de 31 decembrie 2024 (inclusiv), data recepționării emailului.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campania promoțională datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi, dar nelimitat la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un reprezentant al unui Magazin participant nu poate accesa formularul de înregistrare din motive care nu țin de funcționalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele completate în cadrul formularului (de exemplu: număr de telefon mobil, adresa e-mail, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f)

dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii: număr telefon mobil, e-mail.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: realizarea de rapoarte statistice cu privire la adulții utilizatori de produse ce conțin nicotină, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată prin e-mail la adresa contact.ro@veev-vape.com, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau

transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 4 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie promoțională.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator, la adresa de e-mail contact.ro@veev-vape.com până la data de **31 decembrie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

**PHILIP MORRIS TRADING SRL
S.S.**